

PAKIET PARTNERSKI

XXII KONFERENCJA „TABOR SZYNOWY - ZAKUP, MODERNIZACJA, UTRZYMANIE”

9 - 11 kwietnia 2025 r. Hotel Grand Lubicz, Ustka

P a k i e t ś w i a d c z e ń

	TECHNOLOGICZNY	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY
1. ILOŚĆ OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W KONFERENCJI	3x	3x	2x	2x
2. ZAKWATEROWANIE W POKOJACH	pokoje jednoosobowe	pokoje jednoosobowe	pokoje jednoosobowe	pokoje jednoosobowe
3. PREZENTACJA ROZWIĄZAŃ TECHNICZNYCH LUB USŁUG w formie 15 minutowej prezentacji PP	15 min. I dzień	15 min. I dzień	15 min. II dzień	15 min. II dzień
4. PROMOCJA ZNAKÓW TOWAROWYCH logotyp PARTNERA na plakatach, w programie, na stronie internetowej Izby, w sprawozdaniu prasowym zamieszczonym w gazecie RAPORT KOLEJOWY oraz na ekranie LED	✓	✓	✓	✓
5. LOGOTYP wyświetlany przed uroczystością otwarcia konferencji oraz podczas przerw kawowych	✓	✓	✓	✓
6. ROZSTAWIENIE ROLL-UPÓW na sali konferencyjnej i na terenie hotelu	3x	2x	1x	1x
7. VIP-ROOM PARTNER (tylko dla Partnerów) elitarny dostęp do miejsca dedykowanego indywidualnym rozmowom handlowym	✓	✓	✓	✓
8. REKLAMA / BANER ŚRODKOWY na stronie Portalu www.raportkolejowy.pl, prostokąt o wymiarach 788x150px	emisja 1 miesiąc	emisja 3 tygodnie	emisja 2 tygodnie	emisja 1 tydzień
9. OFICJALNE PRZEDSTAWIENIE FIRMY JAKO PARTNERA KONFERENCJI podczas uroczystego rozpoczęcia	✓	✓	✓	✓
10. PROMOCJA WIZERUNKU FIRMY w mediach społecznościowych	✓	✓	✓	✓
11. INSERT własnych materiałów reklamowych (otrzymują wszyscy zarejestrowani uczestnicy)	✓	✓	✓	15.500* 18.900**
12. STOISKO (1 moduł, powierzchnia 3m ²)	2x	1x	18.000* 23.000**	
13. ROZSTAWIENIE ROLLAPU w strefie VIP	✓	✓		
14. WYWIAD LUB ARTYKUŁ SPONSOROWANY W RAPOCIE KOLEJOWYM - wydanie pokonferencyjne oraz na portalu www.raportkolejowy.pl	1x	30.500* 35.500**		
15. ZDJĘCIE PROMOCYJNE w artykule pokonferencyjnym (Raport Kolejowy)	✓			
16. VIDEO WYWIAD w mediach społecznościowych	✓			
17. USTALENIA INDYWIDUALNE	✓			
	37.900* 48.500**			

Firmy zrzeszone w Izbie *
Firmy niezrzeszone **