

Raport Tramwajowy



Wydawnictwo pod patronatem:



Media plan
Oferta całoroczna **2026**



Więcej informacji na stronie:
www.raportkolejowy.pl/tramwaje

Nasz zespół



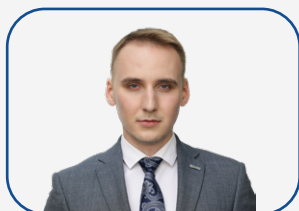
Michał Ciechowski
Redaktor naczelny



Radosław Karwicki
Dziennikarz



Bartosz Jerzakowski
Specjalista ds. Marketingu



Adrian Izydorek vel Zydorek
Dziennikarz



Zuzanna Rabinek
Dziennikarz

O nas

„Raport Tramwajowy” to magazyn wydawany przez Polską Izbę Kolei o zasięgu ogólnokrajowym. W całości poświęcony miejskim przewozom szynowym. Wydawany jest w nakładzie kilku tysięcy egzemplarzy. Jest to jedyne wydawnictwo w kraju poruszające zagadnienia inwestycji infrastrukturalnych, taborowych oraz innowacyjnych rozwiązań w sektorze tramwajowym. Na łamach znajdują Państwo analizy, opinie, wywiady, relacje oraz wyniki badań ekspertów tej branży. Wydawnictwo za swój cel przyjęło informowanie o nowościach i aktualnych standardach, relacjonowanie zmian prawnych, stworzenie przestrzeni dla wymiany opinii.

Czytelnikiem „Raportu Tramwajowego” jest kadra menadżerska wyższego i średniego szczebla. Docieramy do wszystkich operatorów w kraju, organizatorów przewozów, producentów taboru, producentów podzespołów i części, osób związanych z organizacją i realizacją połączeń tramwajowych, firm zajmujących się usługami na rzecz szynowego transportu miejskiego. Wydawnictwo trafia także do przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, parlamentarzystów, środowisk naukowych, jak również osób zawodowo związanych z branżą.

„Raport Tramwajowy” cały czas rozwija sieć dystrybucji. Staramy się docierać do większej liczby osób związanych z branżą tramwajową, tak aby nasze czasopismo zyskało na rozpoznawalności.

Jesteśmy również na:

- Konferencjach
- Targach
- Szkoleniach i warsztatach

„Raport Tramwajowy” kolportowany jest także wśród:

- operatorów przewozów tramwajowych,
- właścicieli i zarządców infrastruktury,
- pracowników zajezdni tramwajowych w całej Polsce,
- producentów pojazdów szynowych i podzespołów,
- firm i przedsiębiorstw zrzeszonych w Polskiej Izbie Kolei.



Okładka
strona 1
210 x 217,5 mm



Okładka wewnętrzna
strony 2, 3
210 x 297 mm



Okładka tył
strona 4
210 x 297 mm



Podwół na okładkę
210 x 40 mm



Strona A4
210 x 297 mm

Członkowie

1 wydanie	13 300,00 PLN	6 300,00 PLN	Ustalenia indywidualne	5 600,00 PLN	2 650,00 PLN
2 wydania	18 000,00 PLN	10 000,00 PLN	Ustalenia indywidualne	8 000,00 PLN	4 800,00 PLN

Pozostali

1 wydanie	15 400,00 PLN	7 700,00 PLN	Ustalenia indywidualne	7 700,00 PLN	3 350,00 PLN
2 wydania	24 000,00 PLN	14 500,00 PLN	Ustalenia indywidualne	12 500,00 PLN	6 000,00 PLN



Junior Page
133 x 204,5 mm



1/2 strony A4
210 x 141,5 mm



1/3 strony A4
71,5 x 297 mm



1/4 strony A4
poziom
210 x 74 mm



1/4 strony A4
pion
100 x 141,5 mm



Wydanie dwustronne

Członkowie

1 wydanie	1 950,00 PLN	1 950,00 PLN	1 600,00 PLN	1 250,00 PLN	1 250,00 PLN	Ustalenia indywidualne
2 wydania	3 500,00 PLN	3 500,00 PLN	2 700,00 PLN	2 000,00 PLN	2 000,00 PLN	Ustalenia indywidualne

Pozostali

1 wydanie	2 650,00 PLN	2 650,00 PLN	1 950,00 PLN	1 650,00 PLN	1 650,00 PLN	Ustalenia indywidualne
2 wydania	5 000,00 PLN	5 000,00 PLN	3 500,00 PLN	3 000,00 PLN	3 000,00 PLN	Ustalenia indywidualne

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% VAT. Ostateczny cennik reklam jest ustalany indywidualnie.

Specyfikacja techniczna: Format reklamy + 5 mm spad z każdej strony reklamy. Rozdzielczość pliku 300 dpi, rozbarwienie CMYK. Czcionka zamieniona na krzywe. Plik do druku - eps, pdf, tiff, jpg.