



POLSKA IZBA KOLEI

Szanowni Państwo,

W imieniu Polskiej Izby Kolei oraz Fundacji Grupy PKP mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w:

I Konferencji „MARKA W RUCHU – MARKETING W TRANSPORCIE SZYNOWYM”,

która odbędzie się w dniach **8–10 czerwca 2026 r.**
w MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim.

Organizator:



We współpracy:



Patronat:



ZWIĄZEK
SAMORZĄDOWYCH
PRZEWOZNIKÓW
KOLEJOWYCH

Wydarzenie stanowi pierwszą w Polsce tak kompleksową platformę poświęconą budowaniu tożsamości organizacji, komunikacji oraz wizerunku w sektorze kolejowym i szeroko rozumianym transporcie szynowym. W obliczu rosnącej konkurencji, transformacji cyfrowej oraz dynamicznie zmieniających się oczekiwań pasażerów, silna i wiarygodna renoma staje się jednym z kluczowych czynników sukcesu.

Konferencja łączy perspektywę zarządczą, marketingową i operacyjną, angażując przedstawicieli największych spółek kolejowych, administracji publicznej oraz uznanych ekspertów z zakresu komunikacji, PR i nowych technologii. W programie znajdują się m.in. wystąpienia przedstawicieli PKP S.A., PKP Intercity, Polregio oraz liderów opinii i praktyków biznesu.

Udział w konferencji daje uczestnikom możliwość poznania najnowszych trendów w marketingu i komunikacji w transporcie oraz lepszego zrozumienia, w jaki sposób zmienia się budowanie relacji z pasażerami. Uczestnicy zyskają dostęp do wiedzy ekspertów w zakresie kształtowania wizerunku, zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz wykorzystania nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji. Wydarzenie stanowi również przestrzeń do czerpania inspiracji w obszarze projektowania doświadczeń pasażera oraz wzmacniania marki organizacji od wewnątrz. Istotnym elementem konferencji będzie możliwość nawiązania wartościowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z przedstawicielami całego sektora.

Program wydarzenia obejmuje zagadnienia związane z rolą marki i reputacji w rozwoju transportu kolejowego, komunikacją kryzysową, trendami w social mediach, budowaniem autentyczności lidera oraz kształtowaniem spójnej komunikacji wewnętrznej. Ważnym punktem będzie również panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli branży i administracji.

Wierzymy, że Państwa obecność oraz doświadczenie będą istotnym wkładem w dyskusję nad przyszłością komunikacji i marketingu w sektorze transportowym.

Będziemy zaszczycony możliwością Państwa udziału w tym wydarzeniu.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR GENERALNY
Adam Musiał

