



I Konferencja

MARKA W RUCHU - MARKETING W TRANSPORCIE SZYNOWYM

8-10 czerwca 2026 r., MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel; Ożarów Mazowiecki

8 czerwca

- 18:00 rejestracja uczestników wydarzenia
19:00 kolacja* (szczegóły w karcie zgłoszenia)

9 czerwca – wtorek – I dzień konferencji

- 9:00 – 10:00 rejestracja uczestników wydarzenia
10:00 – 10:10 oficjalne rozpoczęcie konferencji
- Adam Musiał – Dyrektor Generalny Polskiej Izby Kolei
 - Michał Ciechowski – Manager Projektu

10:10 - 14:45 WYSTĄPIENIA INAUGURACYJNE

- 10:10 – 10:30 **Dariusz Grajda, Wiceprezes Zarządu PKP S.A.**
„Wizerunek, który przyciąga pasażerów – znaczenie marki w rozwoju transportu kolejowego”
- Radosław Konieczny, Prezes Zarządu Fundacji Grupy PKP**
„Kreowanie wizerunku Grupy PKP przez Fundację Grupy PKP”

BLOK I

- 10:30 – 11:30 **Maciej Orłoś - dziennikarz, mówca i trener wystąpień publicznych**
„Jedyne co pewne, to zmiana!”
- 11:30 – 12:50 **dr Irena Kamińska-Radomska - ekspertka w dziedzinie międzynarodowego protokołu, etykiety biznesu oraz dress code'u, właścicielka firmy szkoleniowej The Protocol School of Poland**
„Savoir-vivre w biznesie”

12:50 – 13:00 PRZERWA KAWOWA

- 13:00 – 14:00 **Magdalena Turowska-Kwapisz, certyfikowany trener biznesu standardu HRD BP**
„Marka zaczyna się od środka - jak sposób myślenia, komunikacja i emocje w organizacji wpływają na zaufanie klientów”
- 14:00 – 14:45 **dr Marcin Trydeński, dziennikarz i specjalista ds. komunikacji społecznej; założyciel marki komunikacja-kryzysowa.pl**
„Kryzys w komunikacji i zarządzaniu”

14:45 – 15:45 LUNCH

- 15:45 – 16:45 **Wojciech Kardys - PR-owiec, konsultant biznesowy**
„AI i trendy w social mediach 2026/27”
- 16:45 – 17:45 **Mikołaj Kołaczek, fotograf biznesu, aktor**
„Wizerunek lidera w obiektywie smartfonu – warsztaty wizerunku i fotografii mobilnej”

17:45 – 18:00 PRZERWA KAWOWA

- 18:00 – 18:15 **Filip Chrzanowski, Dyrektor Pionu Strategii PKP S.A.**
„Jak promować kolej poprzez historię?”
- Żaklina Faderewska, Dyrektor Projektu PKP S.A., Biuro Marki i Spraw Klienta**
„Jubileusz 200-lecia kolei i 100-lecia PKP S.A.”

18:15 – 20:00 **Panel dyskusyjny „Silna marka na torach – jak spółki kolejowe budują wizerunek i relacje z pasażerami”**

MODERATOR: Dariusz Grajda – Wiceprezes Zarządu PKP S.A.

- Ministerstwo Infrastruktury - Rafał Jaśkowski, Dyrektor Biura Komunikacji i Paulina Pierzchała, Z-ca Dyrektora
- PKP S.A.
- PKP Intercity S.A. - Lucyna Roszyk, Dyrektor Wykonawcza ds. ładu korporacyjnego, marketingu i komunikacji
- Polregio S.A.*
- Koleje Dolnośląskie S.A.*
- Koleje Mazowieckie - KM*
- Łódzka Kolej Aglomeracyjna Sp. z o.o.
- WARS S.A. – Radosław Groblewski, Prezes Zarządu
- Adam Musiał – Dyrektor Generalny Polskiej Izby Kolei

*(w ustaleniach)

20:15

KOLACJA

10 czerwca – środa – II dzień konferencji

7:00 – 9:30

ŚNIADANIE

09:30 – 10:30

Paweł Tkaczyk – ekspert od marketingu i budowania marki
„Customer Journey 4.0”

10:30 – 11:00

Katarzyna Dziąg, ekspertka NASK
„Fake news i cyberbezpieczeństwo w sieci”

11:00 – 12:00

dr Adam Ubertowski – publicysta, autor książek biznesowych: „Psychologia Biznesu”, „Ja. Marka”
„Kreowanie marki osobistej”

12:00 – 12:30

Mikołaj Kołaczek – fotograf biznesowy, aktor – podsumowanie warsztatów, wręczenie nagród

12:30 - 13:00

PODSUMOWANIE KONFERENCJI, WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW I PAMIĄTKOWE ZDJĘCIE

- Program konferencji jest dostępny na stronie internetowej www.izbakolei.pl
- Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian powyższego programu na każdym etapie organizacyjnym konferencji