



## I Konferencja

# MARKA W RUCHU - MARKETING W TRANSPORCIE SZYNOWYM

9-10 czerwca 2026 r. | MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, Ożarów Mazowiecki

### 9 czerwca – wtorek – I dzień konferencji

- 9:00 – 10:00** rejestracja uczestników wydarzenia
- 10:00 – 10:10** oficjalne rozpoczęcie konferencji
- Adam Musiał – Dyrektor Generalny Polskiej Izby Kolei
  - Michał Ciechowski – Manager Projektu

### 10:10 - 14:45 WYSTĄPIENIA INAUGURACYJNE

- 10:10 – 10:30** **Andrzej Bułczyński, Członek Zarządu PKP S.A.**  
„Wizerunek, który przyciąga pasażerów – znaczenie marki w rozwoju transportu kolejowego”
- Radosław Konieczny, Prezes Zarządu Fundacji Grupy PKP**  
„Kreowanie wizerunku Grupy PKP przez Fundację Grupy PKP”

### BLOK I

- 10:30 – 11:30** **Maciej Orłoś - dziennikarz, mówca i trener wystąpień publicznych**  
„Jedyną pewną zmianą jest zmiana!”
- 11:30 – 12:50** **dr Irena Kamińska-Radomska - ekspertka w dziedzinie międzynarodowego protokołu, etykiety biznesu oraz dress code’u, właścicielka firmy szkoleniowej The Protocol School of Poland**  
„Savoir-vivre w biznesie”

### 12:50 – 13:00 PRZERWA KAWOWA

- 13:00 – 14:00** **Magdalena Turowska-Kwapisz, certyfikowany trener biznesu standardu HRD BP**  
„Marka zaczyna się od środka - jak sposób myślenia, komunikacja i emocje w organizacji wpływają na zaufanie klientów”
- 14:00 – 14:45** **dr Marcin Trydeński, dziennikarz i specjalista ds. komunikacji społecznej; założyciel marki komunikacja-kryzysowa.pl**  
„Kryzys w komunikacji i zarządzaniu”

### 14:45 – 15:45 LUNCH

### BLOK II

- 15:45 – 16:45** **Wojciech Kardys - PR-owiec, konsultant biznesowy**  
„AI i trendy w social mediach 2026/27”
- 16:45 – 17:45** **Mikołaj Kołaczek, fotograf biznesu, aktor**  
„Wizerunek lidera w obiektywie smartfonu – warsztaty wizerunku i fotografii mobilnej”
- 17:45 – 18:00** PRZERWA KAWOWA
- 18:00 – 18:10** **Filip Chrzanowski, Dyrektor Pionu Strategii PKP S.A.**  
„Jak promować kolej poprzez historię?”
- 18:10 – 18:20** **Żaklina Faderewska, Dyrektor Projektu PKP S.A., Biuro Marki i Spraw Klienta**  
„Jubileusz 200-lecia kolei i 100-lecia PKP S.A.”

**18:20 – 20:00 Panel dyskusyjny „Silna marka na torach – jak spółki kolejowe budują wizerunek i relacje z pasażerami”**

MODERATOR: Agnieszka Plencler, Dyrektor Biura Spraw Klienta i Marki Grupy PKP w Polskich Kolejach Państwowych S.A.

- Ministerstwo Infrastruktury - Paulina Pierzchała, Z-ca Dyrektora
- PKP S.A.
- PKP Intercity S.A. - Lucyna Roszyk, Dyrektor Wykonawcza ds. ładu korporacyjnego, marketingu i komunikacji
- Polregio S.A. - Marcin Hinz, Dyrektor Biura Marketingu, Promocji i Komunikacji
- Łódzka Kolej Aglomeracyjna Sp. z o.o. - Iwona Borowińska, Dyrektor Biura Marketingu
- WARS S.A. - Radosław Groblewski, Prezes Zarządu
- Adam Musiał - Dyrektor Generalny Polskiej Izby Kolei

*\*(w ustaleniach)*

**20:15**

**KOLACJA**

**10 czerwca – środa – II dzień konferencji**

**7:00 – 9:30**

**ŚNIADANIE**

**BLOK III**

- 09:30 – 10:30** **Paweł Tkaczyk – ekspert w budowaniu marki i strateg marketingu**  
„Customer Journey 4.0”
- 10:30 – 11:00** **Adam Maternik, Specjalista ds. analizy przestrzeni informacyjnej NASK**  
„Fake news i dezinformacja w sieci”
- 11:00 – 12:00** **dr Adam Ubertowski – publicysta, autor książek biznesowych: „Psychologia Biznesu”, „Ja. Marka”**  
„Kreowanie marki osobistej”
- 12:00 – 12:30** **Mikołaj Kołaczek – fotograf biznesowy, aktor – podsumowanie warsztatów, wręczenie nagród**

**12:30 - 13:00**

**PODSUMOWANIE KONFERENCJI, WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW I PAMIĄTKOWE ZDJĘCIE**

**13:00**

**LUNCH**

- Program konferencji jest dostępny na stronie internetowej [www.izbakolei.pl](http://www.izbakolei.pl)
- Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian powyższego programu na każdym etapie organizacyjnym konferencji